

dieGASTgeberei.ch® – Partnerschaften

Gemeinsam Gäste begeistern und lokale Wertschöpfung stärken

Ausgangslage und Motivation

Die dieGASTgeberei.ch® verfolgt seit ihrer Gründung im Jahr 2021 ein klares Ziel: kalte Betten und ungenutzte Räume warm machen und damit zusätzliche Gäste ins Glarnerland bringen.

Das Konzept hat sich inzwischen etabliert und stösst bei Eigentümerinnen und Eigentümern sowie bei touristischen Leistungsträgern und Behörden auf breite Akzeptanz. Im Jahr 2025 konnten bereits beachtliche 7'500 Logiernächte generiert werden. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer betrug vier Tage/Nächte. Für das laufende Jahr zeichnet sich eine weitere deutliche Steigerung ab.

Mit den zusätzlichen Gästen entsteht ein grosses Potenzial für die gesamte Region. Denn Gäste, die mehrere Tage im Glarnerland verbringen, konsumieren nicht nur eine Übernachtung. Sie suchen Restaurants, Freizeitangebote, Einkaufsmöglichkeiten, Ausflugsziele, Wellnessangebote, Mobilität und weitere Dienstleistungen. Genau hier setzt die Partnerschaft mit der dieGASTgeberei.ch® an.

Unser Ziel

Wir möchten die lokale Wertschöpfung erhöhen, indem wir unsere Gäste gezielt auf ausgewählte regionale Angebote aufmerksam machen. Unsere Partnerschaften werden den buchenden Gästen dort präsentiert, wo sie sich aufhalten und sich über Angebote in der Region informieren. So entsteht ein Mehrwert für alle Beteiligten:

Gäste erhalten relevante Empfehlungen.

Partnerschaften erreichen Gäste, die sich bereits im Glarnerland befinden und während ihres Aufenthalts konsumieren möchten.

Die Region profitiert von zusätzlicher lokaler Wertschöpfung und einer stärkeren Vernetzung der touristischen Leistungsträger.

Die Partnerschaft

Die Partnerschaften der dieGASTgeberei.ch® werden über zwei zentrale Kanäle sichtbar gemacht:

Variante Gastlogin

Nach der Buchung erhält jeder Gast einen persönlichen Gastlogin. Über diesen werden die notwendigen Angaben der Mitreisenden erfasst, damit die Meldescheine erstellt und die GlarnerlandPässe generiert werden können.

Gleichzeitig erhalten die Gäste über den Gastlogin Zugang zu den Partnerschaften und deren Empfehlungen. Die Partnerschaften werden dort übersichtlich nach Kategorien präsentiert.

Jede Partnerschaft erhält:

- Eine Textzeile zur Vorstellung des Angebots
- eine direkte Verlinkung zur eigenen Webseite
- die Möglichkeit, den Gast unmittelbar auf das eigene Angebot aufmerksam zu machen

Damit erreichen unsere Partnerschaften Gäste direkt während der Vorbereitung und Durchführung ihres Aufenthalts.

Konditionen gemäss Matrix.

Variante Webseite dieGASTgeberei.ch®

Auch Personen, die sich unabhängig von einer Buchung über die dieGASTgeberei.ch® informieren, finden die Partnerangebote.

Unter **Service/Partnerschaften** werden die teilnehmenden Partnerschaften nach Kategorien aufgeführt und direkt verlinkt. Damit entsteht zusätzlich eine dauerhafte digitale Sichtbarkeit.

Konditionen gemäss Matrix.

Exklusivität durch limitierte Kategorien

Die Anzahl der Partnerschaften wird bewusst begrenzt.

Unser Ziel ist nicht, möglichst viele Partnerschaften aufzunehmen, sondern den aktiven eine hohe Sichtbarkeit und einen relevanten Platz innerhalb ihrer Kategorie zu bieten. Deshalb wird jede Kategorie nur mit einer definierten Anzahl Partnerschaften besetzt.

Definierte Kategorien:

- Gastronomie (Region Braunwald, Region Elm, Region Glarus, Region Glarusnord Walensee)
- Geschenke
- Regionale Produkte
- Erlebnisse
- Markenpartnerschaften

Die konkrete Anzahl der Partnerplätze wird je Kategorie festgelegt.

Die Partnerschaft ist damit nicht einfach ein Eintrag in einem Verzeichnis, sondern Teil eines bewusst aufgebauten regionalen Empfehlungsnetzwerks.

Ein Angebot, das Gäste wirklich weiterbringt

Die Qualität der Empfehlungen ist uns wichtig. Deshalb möchten wir unseren Gästen nicht einfach möglichst viele Links präsentieren. Die Partnerschaften sollen einen konkreten Mehrwert bieten und Angebote sichtbar machen, die für einen Aufenthalt im Glernerland relevant sind.

Was unsere Partnerschaften bringen:

Unsere Partnerschaften profitieren von einem direkten Zugang zu einer klar definierten Zielgruppe:

Menschen, die bereits einen Aufenthalt im Glernerland gebucht haben und nach Angeboten suchen.

Damit unterscheidet sich die Partnerschaft von klassischer Werbung.

Es geht nicht primär darum, möglichst viele Menschen zu erreichen, sondern die **richtigen Menschen zum richtigen Zeitpunkt**.

Unsere Gäste befinden sich bereits in der Region oder bereiten ihren Aufenthalt vor. Sie suchen nach Möglichkeiten, ihren Aufenthalt zu gestalten, zu geniessen und zu verlängern. Genau an diesem Punkt werden unsere Partnerschaften sichtbar.

Unser Netzwerk wächst

Seit dem Start im Jahr 2021 entwickelt sich die dieGASTgeberei.ch® kontinuierlich weiter.

Die 7'500 generierten Logiernächte im Jahr 2025 zeigen die bereits erreichte Dimension. Mit der erwarteten weiteren Entwicklung steigt gleichzeitig die Zahl der Gäste, die während ihres Aufenthalts mit regionalen Angeboten in Kontakt gebracht werden können.

Unser Anspruch ist es, dieses Wachstum nicht nur bei den Übernachtungen sichtbar zu machen, sondern in die gesamte regionale Wertschöpfungskette weiterzugeben.

Werden Sie Partner der dieGASTgeberei.ch®

Werden Sie Teil eines regionalen Netzwerks, das Gäste und lokale Angebote zusammenbringt.

Sie profitieren von:

- direkter Sichtbarkeit bei unseren Gästen
- Präsenz im persönlichen Gastlogin
- Verlinkung auf Ihre Website
- zusätzlicher Präsenz auf der Webseite der dieGASTgeberei.ch®
- der gemeinsamen Stärkung der lokalen Wertschöpfung

Wir bringen die Gäste. Sie bieten das Erlebnis. Gemeinsam machen wir aus Übernachtungen Aufenthalte.

Partnerschaftsanfragen

Interessierte können sich direkt bei der dieGASTgeberei.ch® melden.

E-Mail: info@diegastgeberei.ch

dieGASTgeberei.ch®

Gäste ins Glarnerland bringen.

Lokale Angebote sichtbar machen.

Regionale Wertschöpfung stärken.

5. Oktober 2026

Matrix Partnerschaften

		Gastronomie																				Glarnerland																							
		Region Braunwald					Region Elm					Region Glarus					Region Glarusnord Walensee					Geschenke					Regionale Produkte					Erlebnisse						Markenpartnerschaften							
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6							
Restaurant Musterhof																																													
Varianten	CHF																																												
Gastlogin	250																																												
Gastlogin	400																																												
Webseite	150																																												
Webseite	200																																												

Konditionen

Die Partnerschaft wird für ein Jahr abgeschlossen, sie kann verlängert werden

Die Preisangaben gelten für ein Jahr

Die Preise verstehen sich exkl. MWSt